



ТАМБОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТАМБОВСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ»

Утверждаю
Директор ТОГАПОУ
«Тамбовский бизнес-колледж»
 Н.В. Астахова
«08 » сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации
«Основы предпринимательства и бизнес-планирования»

ТАМБОВ

2017

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--------------------------------|---|
| 1. Пояснительная записка | 3 |
| 2. Учебный план | 4 |
| 3. Рабочая программа | 5 |

Организация-разработчик: ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес колледж».

Разработчики:

Манохин Андрей Юрьевич преподаватель ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес-колледж», кандидат экономических наук.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая образовательная программа повышения квалификации «Основы предпринимательства» предназначена для лиц, решивших открыть коммерческие и некоммерческие организации, заняться индивидуальной предпринимательской деятельностью. Цель курса – подготовить слушателей к самостоятельному ведению бизнеса, успешной работы в качестве руководителя малого предприятия в различных сферах деятельности.

К освоению программы повышения квалификации допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Реализация программы повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Форма обучения по данной программе очно-заочная (вечерняя). Срок освоения программы 3 учебных дня.

Требования к результатам освоения программы повышения квалификации

В результате реализации программы повышения квалификации слушатели должны:

иметь представление :

- о сущности малого бизнеса,
- о коммерческих и некоммерческих организациях.
- о факторах, оказывающих влияние на выбор организационно-правовой формы предпринимательства;

знать:

- основные нормативно-правовые акты, определяющие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности,
- алгоритм планирования в экономической организации,
- способы страхования предпринимательских рисков,
- принципы, цели и задачи бухгалтерского учета и приемы ведения учета на предприятиях;

уметь:

- обосновывать выбор вида предпринимательской деятельности в конкретных условиях рынка,
- разрабатывать бизнес-план,
- правильно вести бухгалтерский учет и работать с налоговыми документами, решать юридические вопросы.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| № | Наименование учебных тем | Количество часов: | | | Форма аттестации |
|---|---|-------------------|-----------|----------|------------------|
| | | всего | теоретич. | практич. | |
| 1 | Правовое регулирование предпринимательской деятельности | 4 | 2 | 2 | Зачет |
| 2 | Понятие и сущность малого бизнеса | 2 | 2 | 0 | Зачет |
| 3 | Бизнес-планирование | 12 | 6 | 6 | Зачет |
| | ИТОГО: | 18 | 10 | 8 | |

3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

3.1. Учебный предмет «Основы предпринимательства»

Организация-разработчик ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес-колледж».

Разработчик Манохин Андрей Юрьевич преподаватель ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес-колледж».

3.1.1. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения предмета

В рамках учебного предмета ставится цель сформировать у обучающихся четкое представление о предпринимательстве как о самостоятельной, инициативной, созидательной, творческой, рискованной деятельности направленной на получение максимальной прибыли через удовлетворение запросов и потребностей потребителей и общества в целом.

Предпринимательство рассматривается как комплексная концепция активизации человеческого потенциала в рыночных условиях, направленная на реализацию собственных потребностей в инновационной деятельности.

При изучении предмета наряду с овладением слушателями теоретическими положениями уделяется внимание приобретению практических навыков, с тем, чтобы они смогли успешно применять их в своей последующей работе.

Теоретическая часть предмета излагается в лекциях, преследующих цель дать представление о предпринимательстве как о современной деловой философии, с одной стороны, и практической деятельности фирмы и индивидуального предпринимателя в условиях современных рынков — с другой.

В результате изучения учебного предмета слушатель должен:

иметь представление:

- о факторах оказывающих влияние на выбор организационно правовой формы предпринимательства
- о сущности организации;
- о сущности малого бизнеса;
- о состоянии развития малого бизнеса в России.

знать:

- понятие предпринимательства.
- мотивы и функции предпринимательской деятельности.
- основные нормативно-правовые акты определяющие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
- понятия «бизнес-идея», «миссия», «цель», «стратегия».
- алгоритм планирования в экономической организации.
- направления стратегического планирования деятельности фирмы.
- основные процедуры регистрации предпринимательства;
- понятие и особенности лицензирования отдельных видов деятельности;
- процедуру постановки на налоговый учет, открытия счета в банке;
- права и обязанности предпринимателя;
- элементы системы государственного регулирования предпринимательства;
- сферы и методы государственного регулирования предпринимательства;
- сущность предпринимательских рисков;
- способы страхования предпринимательских рисков;
- критерии отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса;
- преимущества развития малого бизнеса;
- особенности становления и развития инновационного малого бизнеса.
- формы и порядок ликвидации предприятия.
- сущность и формы реорганизации предпринимательской деятельности.
- виды банкротства предпринимателя.

уметь:

- обосновывать выбор вида предпринимательской деятельности в конкретных условиях рынка.

Структура программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

| Наименование темы | Макс, учебная нагрузка | Количество аудиторных часов | | | Самост. работа |
|---|------------------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | всего | теор. | практ. | |
| 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Порядок государственной регистрации некоммерческого и коммерческого юридического лица, индивидуального предпринимателя. | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 2. Некоммерческая организация как субъект социального партнерства в сфере социального обслуживания. | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 3. Параметры некоммерческого и коммерческого проекта: цель, задачи, выручка, переменные и постоянные затраты, источники финансирования проекта, стоимость привлечения клиентов, средний чек, каналы рекламы | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 4. Понятие и сущность бизнес-плана, основные требования к его подготовке и содержанию разделов. | 5 | 2 | 2 | 0 | 1 |
| 5. Простая финансовая модель будущего проекта в Excel, оценка экономической эффективности проекта: Написание на ПЭВМ в программе Excel финансовой модели будущего бизнеса. Расчет показателей проекта: чистой прибыли; рентабельности; срока окупаемости. | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 6. Написание на ПЭВМ в программах Word и Excel бизнес-плана. | 4 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 7. Написание на ПЭВМ в программах Word и Excel бизнес-плана. Презентация проекта: основные требования | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 8. Написание на ПЭВМ в программах Word и Excel бизнес-плана. Обсуждение подготовленных бизнес-планов проектов. | 5 | 2 | 0 | 2 | 1 |
| ИТОГО | 36 | 18 | 8 (7) | 10 (13) | 18 (14) |

3.1.2. Тематический план и содержание учебного предмета «Основы предпринимательства»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены) | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| <p>Тема1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Порядок государственной регистрации некоммерческого и коммерческого юридического лица, индивидуального предпринимателя.</p> | <p>Содержание учебного материала: Нормативно-правовые акты об организационно-правовых формах предпринимательства, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их сопоставление и анализ.. регулирования предпринимательства, сферы и методы государственного регулирования предпринимательства, поддержка конкуренции.</p> | 1 | 2 |
| | <p>Практические занятия Выбор оптимальной организационно-правовой формы организации бизнеса: - работа с Гражданским кодексом РФ по изучению организационно-правовых форм организации бизнеса (ИП, ООО, ПАО, и пр.) - сопоставление характеристик организационно-правовых форм организации бизнеса; - сравнительный анализ индивидуального предпринимателя и юридического лица.</p> | 1 | |
| | <p>Самостоятельно Инфраструктура развития малого и среднего предпринимательства в регионах России (на примере Тамбовской области): - анализ мер поддержки малого и среднего предпринимательства определенных в Федеральном законе № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24 июля 2007года. - анализ постановления Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»;</p> | 2 | |
| <p>Тема 2. Некоммерческая организация как субъект социального партнерства в сфере социального обслуживания.</p> | <p>Содержание учебного материала: Некоммерческая организация как субъект социального партнерства в сфере социального обслуживания.</p> | 1 | 2 |
| | <p>Практические занятия (не предусмотрено) Регистрация НКО и ЮП лица.</p> | 1 | |
| | <p>Самостоятельно</p> | 2 | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Тема 3. Параметры некоммерческого и коммерческого проекта: цель, задачи, выручка, переменные и постоянные затраты, источники финансирования проекта, стоимость привлечения клиентов, средний чек, каналы рекламы | Содержание учебного материала: Определение и необходимость планирования. Пределы планирования. Функции планирования. Принципы планирования. | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Параметры некоммерческого и коммерческого проекта. | 2 | |
| Тема 4. Понятие и сущность бизнес-плана, основные требования к его подготовке и содержанию разделов. | Содержание учебного материала: Назначение и математическая модель бизнес-плана. Бизнес-идея основа бизнес - планирования. Этапы бизнес – планирования. Определение миссии. Определение целей, стратегий. Определение структуры бизнес-плана. Сбор информации. Оформление бизнес-плана. | 2 | 4 |
| | Практическое занятие: предпринимательская идея | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 1 | |
| Тема 5. Простая финансовая модель будущего проекта в Excel, оценка экономической эффективности проекта: Написание на ПЭВМ в программе Excel финансовой модели будущего бизнеса. Расчет показателей проекта: чистой прибыли; рентабельности; срока окупаемости.. | Содержание учебного материала: Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности. Существо проекта: описание товара; сведения о патентах; торговый знак. Производственный план: специфические требования к организации производства; состав необходимого оборудования, его поставщики и условия поставок, стоимость; сырье и материалы; альтернативные источники снабжения сырьем и материалами; себестоимость производимого продукта; обеспечение экологической и технической безопасности. План маркетинга: конечные потребители; характер спроса; особенности сегмента рынка; описание системы сбыта, организации рекламы; примерный объем затрат; сведения о разработке новых продуктов. Организационный план: форма собственности; организационная структура предприятия; структура управления предприятием. Риски проекта. Финансовый план: план доходов и расходов; определение внутренней нормы рентабельности. | 1 | 4 |
| | Лабораторные работы (не предусмотрено) | 0 | |
| | Практические занятия ПЗ 1. Составление раздела «Анализ отраслевого рынка» | 1 | |

| | | | |
|--|---|-----------|---|
| | ПЗ 4. Составление раздела «План маркетинга» | | |
| | Контрольные работы (не предусмотрено) | 1 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | |
| Тема 6. Написание на ПЭВМ в программах Word и Excel бизнес-плана. | Практическое занятие Составление раздела «Характеристика предприятия». Составление раздела «Производственная программа» | 2 | 4 |
| Тема 7. Написание на ПЭВМ в программах Word и Excel бизнес-плана. Презентация проекта: основные требования | Практическое занятие Составление разделов «Организационная структура предприятия» и «Анализ рисков» | 2 | 4 |
| | Самостоятельно Написание разделов бизнес-плана | 2 | |
| Тема 8. Написание на ПЭВМ в программах Word и Excel бизнес-плана. Обсуждение подготовленных бизнес-планов проектов. | Практическое занятие Составление раздела «Финансовый плана» Подготовка презентации проекта. | 2 | 4 |
| | Самостоятельно Написание разделов бизнес-плана. Подготовка презентации. | 1 | |
| Всего | | 36 | |

3.2 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения программы повышения квалификации осуществляется качественное изменение и (или) получение компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать экономическую информацию в своей профессиональной деятельности;
- оценивать сильные и слабые стороны бизнеса;
- определять возможности и проблемы, вызванные экономической ситуацией.
- определять задачи фирмы и ставить цели и задачи перед собой и фирмой;
- находить наиболее эффективные пути достижения поставленных задач и целей.
- составлять детальный бизнес – план.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные принципы и методы планирования на уровне бизнес - единицы;
- систему планов фирмы;
- содержание разделов бизнес – плана.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 39 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 26 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 13 часов.

3.3 Условия реализации программы

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: стенды обучающего характера, док. мел.

Технические средства обучения: персональный компьютер, мультимедиа - проектор, экран.

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная:

1. Виноградова М.В. Панина З.И. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства М. «Дашков и К» 2016
2. Бизнес-планирование Под ред. С. И. Головань Ростов-на-Дону «Феникс» 2010
3. Богомолов А.Ю. Горемыкин В.А. Бизнес-план: методика составления. 25 реальных бизнес-планов. М. «Ось-89»2016
4. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка М. «Дашков и К» 2009
5. Бенгз Д. Руководство по составлению бизнес-плана. М. «Финпресс» 2015
6. Сухова Л.Ф. Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия М. «Финансы и статистика» 2016

Дополнительная:

- 1 Ефремов В.С. Стратегия бизнеса М. «Финпресс» 2015
- 2 Орлова Е.Р. Бизнес план: основные проблемы и ошибки при его написании. М. «Омега-Л» 2010.

3.4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных самостоятельных заданий.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| Умения: | |
| использовать экономическую информацию в своей профессиональной деятельности | Проведение анализа внешней среды бизнеса Практическое занятие |
| оценивать сильные и слабые стороны бизнеса | Проведение комплексного анализа среды бизнеса Практическое занятие |
| определять возможности и проблемы, вызванные экономической ситуацией | Решение задачи. Составление раздела бизнес-плана «Описание отрасли» Практическое занятие |
| определять задачи фирмы и ставить цели и задачи перед собой и фирмой | Составление разделов бизнес-плана: «Характеристика предприятия», «Выбор вида деятельности». Практическое занятие |
| находить наиболее эффективные пути достижения поставленных задач и целей | ПЗ «Производственная программа». ПЗ «Финансовый план» |
| составлять детальный бизнес – план предприятия индустрии гостеприимства | Практические занятия |
| Знания | |
| основные принципы и методы планирования на уровне бизнес - единицы; | Устный опрос |
| систему планов фирмы индустрии гостеприимства; | Устный опрос |
| содержание разделов бизнес – плана. | Устный опрос |